

PRESSEINFORMATION

YO Ohne Zucker Pink Paradise

Die Goldkinder entwickeln 'Pink Paradise' Kampagne

Die Wiener Kreativagentur Die Goldkinder zeichnet für die neue Kampagne im Rahmen der Erweiterung der YO Ohne Zucker Range verantwortlich. 'Pink Paradise' spricht eine junge, moderne Zielgruppe an, die ihr Leben mit erfrischender Leichtigkeit und Fun genießen will.

Wien, 18. Juli 2024 | Rechtzeitig zum Sommer bekommt die beliebte YO Ohne Zucker Familie paradiesischen Zuwachs mit der Sorte 'Pink Paradise' aus pinker Drachenfrucht und Passionsfrucht. Die österreichweite Kampagne unter dem Motto „Ohne Zucker. Mit Paradise.“ wurde von den Goldkindern, die seit 2023 auch die Lead Agentur von YO Fruchtsirup (Eckes-Granini) sind, entwickelt und umgesetzt.

„YO Pink Paradise schmeckt paradiesisch fruchtig und wurde speziell für eine junge, moderne Zielgruppe entwickelt, die ihr Leben genießen will. Die Kampagne stellt dieses erfrischend, leichte Lebensgefühl inhaltlich und visuell ansprechend in den Mittelpunkt“, sagt Michael Stebegg, Geschäftsführer und Creative Director bei Die Goldkinder.

„Mit Pink Paradise beweist YO wieder einmal seine Innovationskraft und sorgt für fruchtig-frische Impulse im Sirup-Segment“, ergänzt Sandra Grünberger, Marketing Managerin Österreich und International Brand Director von YO Fruchtsirup (Eckes-Granini).

Der Hauptfokus der Kampagne liegt auf den digitalen Kanälen, die Ausspielung erfolgt via Meta, YouTube und Pinterest. Um die Marke YO Fruchtsirup generell zu stärken, wurde im Rahmen der Kampagne auch der bekannte YO-Song für Radio und Spotify neu interpretiert.

Mehr Informationen unter diegoldkinder.at und yofruchtsirup.at

IN https://www.instagram.com/yo_fruchtsirup/
FB <https://www.facebook.com/yofruchtsirup>
YT <https://www.youtube.com/watch?v=NtjzQJgbUuo>

Kunde: YO Fruchtsirup (Eckes-Granini)
Marketing Managerin: Sandra Grünberger
Art Direktorin: Katja Claus, Die Goldkinder
Kreativgeschäftsführer: Michael Stebegg, Die Goldkinder
Kundenberatung: Annett Ackermann, Die Goldkinder

ENDE

Über die Goldkinder

Die Goldkinder Wien sind eine eigentümergeführte Kreativagentur mit Schwerpunkt Neue Medien. Seit 2007 betreuen sie namhafte österreichische und internationale Marken sowie Großunternehmen. Das rund 15-köpfige Kreativteam deckt mit seinem Know-how das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation ab – von Full-Service-Kreation, digitalem Know-how bis zum strategischen Lead. Die Goldkinder gestalten umfassende Kommunikationsstrategien für unter anderem Vöslauer Mineralwasser, das BMBWF, Felix Austria, Knusperli, Thermalbad Vöslau oder Eckes Granini – „YO Fruchtsirup“. Mit ihren zahlreichen Auszeichnungen, darunter der iab WebAd, CCA-Venus, der Deutsche Preis für Onlinekommunikation sowie der Deutsche PR-Preis, zählen Die Goldkinder zu den vielfach prämierten Kreativagenturen des Landes. Weitere Informationen auf <https://www.diegoldkinder.at>

Credits/Copyright Bildmaterial

Credits für das Imagevideo und begleitendes Videomaterial zur SOM-Kampagne: ©Blaupapier GmbH (Production)
Credits für Fotos: ©Yannik Steer (Photographer) / ©Die Goldkinder (Campaign)

Marketing / Kampagnen
Wien am Donnerstag, 18. Juli 2024

Abdruck im Rahmen ihrer Berichterstattung honorarfrei (zeitlich unbeschränkt)

Rückfragehinweis (Presseinformation)

Mag. Karol Walter Nuhn
skyrocketX | media relations e.U.

+43 650 525 42 12
karol@skyrocketx.com
www.skyrocketx.com